

2015-2022年中国茶黄素市 场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2022年中国茶黄素市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitahuagong1509/9438271IJN.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-09-30

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国茶黄素市场深度调研与投资前景研究报告》共九章。报告介绍了茶黄素行业相关概述、中国茶黄素产业运行环境、分析了中国茶黄素行业的现状、中国茶黄素行业竞争格局、对中国茶黄素行业做了重点企业经营状况分析及中国茶黄素产业发展前景与投资预测。您若想对茶黄素产业有个系统的了解或者想投资茶黄素行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

茶黄素是第一次从茶叶中找到具有确切药理作用的化合物。经过临床试验，验证了茶黄素具有调节血脂、预防心血管疾病的功效，而且无毒副作用。被誉为茶叶中“软黄金”的茶黄素有降血脂的独特功能，茶黄素不但能与肠道里的胆固醇结合减少食物里胆固醇的吸收，还能抑制人体自身的胆固醇合成。因为茶黄素在茶叶中含量极低，提取成本是异常昂贵，将它广泛应用于生产上并制成有调节血脂保健功能的保健食品，需利用专利生物技术，同时要克服天然产物在功效和安全性评价及生产工艺以及质量标准、制剂技术、临床应用等多方面发展滞后缺点，使生产科学化及规范化，才能保证茶黄素的产量与品质。

报告目录：

第一章 中国茶黄素行业发展形势分析 5

第一节 中国茶黄素行业运行概况 5

一 茶黄素定义和功效 5

二 中国茶黄素运行特点 6

三 中国茶黄素价格走势 6

第二节 中国茶黄素投资政策环境分析 7

第三节 中国茶黄素提取技术分析 8

一 当前我国茶黄素技术发展现状 8

二 我国茶黄素产品技术成熟度 8

第二章 世界茶黄素行业运行概况 15

第一节 世界茶黄素供需情况分析 15

第二节 世界茶黄素提取技术分析 16

第三节 世界主要国家茶黄素行业发展情况分析 19

第四节 茶黄素产品发展趋势分析 20

第三章 中国茶黄素行业市场运行情况 21

第一节 中国茶黄素行业市场特性 21

第二节 市场生命周期 21

第三节 差异化/同质化 22

第四节 中国茶黄素行业市场供给分析 23

一 生产现状分析 23

二 重点企业产能分析 23

第五节 中国茶黄素行业市场需求状况综述 24

一 茶黄素需求量 24

二 茶黄素需求特点 24

三 茶黄素消费量与实际需求量关系 24

四 茶黄素应用及需求空间 25

第四章 中国茶黄素行业市场进出口分析 25

第一节 中国茶黄素出口整体情况 25

第二节 中国茶黄素行业进口分析 26

第三节 进口国别及贸易方式特征 26

第四节 中国茶黄素行业市场出口分析 27

一 主要出口国家及地区 27

二 主要出口海关 27

三 出口市场风险分析 28

第五章 中国茶黄素需求行为和营销策略研究 28

第一节 中国茶黄素需求研究 28

第二节 目标市场确定 29

第三节 茶黄素市场营销研究 30

一 产品策略 31

二 品牌营销策略 31

三 分销策略 34

四 定价策略 35

五 跨国营销策略 35

第四节 市场营销战略实施对策 36

一 加强对全体员工的营销发展理念教育 37

二 建立健全市场营销组织管理体系 38

三 坚持市场营销战略计划全程控制 38

四 开发构建符合潮流的绿色产品目标市场 39

第五节 市场营销的风险控制 40

第六章 中国茶黄素行业市场竞争格局分析 41

第一节 中国茶黄素市场竞争格局 41

第二节 中国茶黄素产业集群与重点区域分析 42

一 主要区域及发展状况 42

二 各区域经济效益对比 42

三 中国茶黄素重点省市竞争力评价与分析 43

第七章 中国茶黄素优势企业竞争力调查 43

第一节 浙江派诺生物技术有限公司 43

一 企业概况 43

二 企业财务分析 44

三 技术和产能 44

四 公司优势和战略 44

第二节 江西省绿色工业集团公司 45

一 企业概况 45

二 企业财务分析 45

三 生产技术/品牌及知识产权 46

四 公司优势和战略 47

第三节 常州市天晟生物工程有限公司 47

一 企业概况 47

二 企业财务分析 47

三 生产技术/品牌及知识产权 48

四 产品市场态势 48

第八章 中国茶黄素相关行业分析 49

第一节 中国茶叶种植行业发展状况分析 49

第二节 中国茶叶种植区域分布 51

一 白茶 51

二 黑茶 51

三 红茶 52

四 绿茶 54

五 乌龙茶 54

第三节 中国茶叶种植技术分析 55

第四节 中国茶叶价格走势分析 57

第五节 中国茶叶深加工市场分析 57

一 茶叶深加工市场现状 57

二 茶叶深加工技术现状分析 58

三 茶叶深加工行业发展趋势分析 59

第六节 中国茶加工设备行业现状分析 60

一 中国茶加工设备供给分析 60

二 2015年购机补贴机具61

三 中国茶加工设备需求预测分析 62

四 中国其他茶提取产品现状 62

第九章 中国茶黄素行业预测和建议 63

第一节 中国茶黄素行业发展趋势 64

一 中国茶黄素市场规模预测分析 64

二 中国茶黄素行业技术开发方向 64

三 茶黄素行业投资机会分析 64

第二节 中国茶黄素行业投资风险分析 65

一 市场竞争风险 65

二 原材料压力风险分析 66

三 技术风险分析 66

四 政策风险 66

第三节 博思数据专家建议 66

图表目录：

图表 1:茶黄素分子式结构图 5

图表 2:中国茶黄素行业目前所处周期 22

图表 3:中国重点企业茶黄素产能 23

图表 4:2015年1-6月中国其他植物着色料及其为基本成分的制品出口情况 25

图表 5:2015年1-6月中国其他植物着色料及其为基本成分的制品进口情况 26

图表 6:其他植物着色料及其为基本成分的制品的主要进口国家 26

图表 7:其他植物着色料及其为基本成分的制品的主要出口国家 27

图表 8:其他植物着色料及其为基本成分的制品的主要出口海关 27

图表 9:是否有绿色标志对不同收入水平居民购买行为的影响(单位:%) 40

图表 10:不同收入水平居民对绿色产品价格所持态度(单位:%) 40

图表 11:2015年中国茶黄素行业企业市场份额 42

图表 12:2015年中国茶黄素工业主要区域发展状况 42

图表 14:2015年中国茶黄素工业主要区域经济效益比较 43

图表 15:2015年中国茶黄素工业主要区域竞争力指标比较 43

图表 16:浙江派诺生物技术有限公司扩建项目财务分析 44

图表 17:2011-2015年江西绿色工业集团资产负债情况 45

图表 18:2011-2015年江西绿色工业集团经营情况 46

图表 19:2011-2015年常州市天晟生物工程有限公司资产负债情况 47

图表 20:2011-2015年常州市天晟生物工程有限公司经营情况 48

图表 21:2009-2015年中国茶叶产量 49

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitahuagong1509/9438271IJN.html>